

МБУК «РКДО»
Дальнеконстантиновского района
Центральная библиотека им.Н.И.Кочина

Организационно-методической отдел

Создание виртуальной выставки



**Методические
рекомендации**

Дальнее Константиново
2020

Составитель: И.С.Игнатова

Создание виртуальной выставки: методические рекомендации //Сост. И.С.Игнатова. – Дальнее Константиново: Центральная библиотека им.Н.И.Кочина, 2020.

Данные методические рекомендации предназначены для сотрудников библиотек занимающихся популяризацией литературы - онлайн.

На основе опыта других библиотек даны пошаговые инструкции как правильно создать онлайн виртуальную выставку.

Выставочная деятельность является одним из значимых направлений в работе библиотеки. Выставочной работой занимаются все без исключения библиотеки. Благодаря этой работе происходит не только привлечение внимания читателей к книгам, выставки приносят людям положительные эмоции, развивают у них художественный вкус.

Сегодня для привлечения внимания к книге уже недостаточно просто поставить ее на выставочную полку. Пользователи все чаще идут в Интернет за необходимой информацией и нужными книгами. Современные технические средства позволяют библиотекарям работать в самых разных направлениях, что, безусловно, привлекает пользователей. Наиболее удачные виртуальные выставки играют роль своеобразного катализатора в принятии решения «взять и прочитать». Чтобы добиться такого эффекта, библиотекарю необходимо обладать не только широким кругозором, пытливым умом и интересом ко всему новому, но также целым рядом профессиональных навыков.

Виртуальная выставка - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Цель виртуальной выставки – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Виртуальная выставка, в сравнении с традиционной, предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности и преимущества.

Преимущества виртуальной выставки

Виртуальная экспозиция представляет собой некий «живой» информационный продукт, при создании которого специалист должен тщательно продумывать медиадизайн — за счёт этого облегчаются навигация и восприятие представленных сведений.

По некоторым параметрам электронная экспозиция имеет преимущества перед традиционной. Прежде всего, она не ограничена местом и временем. Кроме того, библиотекарь может:

- презентовать наибольшее количество изданий на определённую тему;
- вносить коррективы, обновлять информацию, менять дизайн, добавлять музыкальное сопровождение и т. д.;
- запускать ресурс в автоматическом режиме;
- использовать материалы на массовых мероприятиях, проводимых как на территории библиотеки, так и за её пределами: в школах, детских садах, колледжах, вузах и т. д.;
- осваивать новые виды деятельности, связанные с применением цифровых технологий;
- представлять в электронном виде редкие издания или те, которые не могут быть выставлены для широкого доступа;
- предлагать удалённым пользователям обращаться к фондам библиотеки;
- -демонстрировать экспозицию так долго, насколько это необходимо.

Типология виртуальных книжных выставок

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть **классифицированы** по ряду признаков:

- ✓ По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);
- ✓ По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- ✓ По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

- ✓ По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- ✓ По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;
- ✓ По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;
- ✓ По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существуют различные **формы представления виртуальных книжных выставок** (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки):

1. Презентация (Power Point, Slide Share).
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (PowerPoint, Photopeach, Photosnack)
3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
4. Выставка книг в виде интерактивного плаката (PowerPoint с использованием гиперссылок, ThingLink).
5. Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, PowerPoint, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).

6. Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (PowerPoint, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, OurstoryCapzles).
7. Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack, Myebook).
8. Выставки на географической карте (GoogleMaps).
9. Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).
10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).
11. Коллекция буктрейлеров.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться как мини-сайты.

При создании виртуальных выставок используются дизайнерские программы: Adobe Photoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML. Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

Структура и оформление

Соблюдение определённых требований при создании виртуальной выставки — не формальность, а возможность обогатить контент, наполнить его максимальным объёмом информации, которая может быть полезна и интересна пользователям.

Экспозиция должна быть удобной для восприятия в веб-пространстве. Зрительный ряд заполняют иллюстративным материалом (обложками и разворотами книг, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Уместно приводить цитаты, аннотации, биографические справки. Подсказки и справочные сообщения рекомендуется размещать в верхней части экрана.

При использовании рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на мониторе вместе с текстом, рекомендуется оставлять половину экрана пустой: размер деталей должен соответствовать его разрешению и остроте человеческого зрения.

Анимационные эффекты целесообразно использовать применительно к тексту целиком или к большим фрагментам. Заметим, что стоит предусмотреть два режима показа: демонстрацию как произвольную, так и регулируемую пользователем.

Существуют определённые условия, которые влияют на степень комфорта при знакомстве с информацией в электронном виде:

- умеренная яркость объекта;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- чувствительность глаз. Наибольшая восприимчивость наблюдается к излучению жёлто-зелёного цвета, наименьшая — фиолетового и красного;
- размер букв. Следует учитывать, что от кегля зависят скорость и правильность восприятия информации;
- одновременное появление текста на странице. Использование принципа пишущей машинки замедляет время просмотра;
- величина текста. Громоздкие материалы утомляют зрение;
- оптимальное количество спецэффектов и цветов.

Поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение — экспозиции, адресованные детям, ведь ребят привлекает прежде всего красочность выставки. Однако надо помнить, что обилие анимации, фотографий, кар-

тинок увеличивает время загрузки презентации. Первый слайд должен представлять информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие являются уже отдельными экспонатами.

Пошаговая инструкция

Шаг 1. Разработка паспорта

- определяем тему, целевое и читательское назначение выставки
- выбираем жанр экспозиции
- разрабатываем схему (структуру) исходя из первоначальной модели
- ищем необходимые материалы: книги, статьи иллюстрации, аудио-, видеофайлы.

Шаг 2. Техническая подготовка

- выбираем формат и сервис для создания БЫЯ
- сканируем обложки книг, иллюстрации, фрагменты текстов
- составляем текстовые материалы (введение ;аннотации, рекомендации и т.п)
- при необходимости обрезаем иллюстративные материалы, монтируем звуковое и музыкальное сопровождение, видеозаписи и др.
- группируем всё выше обозначенное в соответствии со схемой (структурой) выставки по отдельным папочкам
- проверяем подобранные, созданные и отформатированные материалы на соответствие теме, цели и читательскому назначению, удаляем ненужное.

Шаг 3. Оформление.

- создаём основу: введение, названия разделов, цитаты
- наполняем разделы сканированными обложками книг, подготовленными текстами (если это предусматривает модель), иллюстрациями
- добавляем звуковой, музыкальный видеоряды, эффекты анимации и т. п.
- предварительно просматриваем выставку
- исправляем замеченные недостатки, проверяем ещё раз.

Шаг 4. Размещение в интернете

- определяем местоположение выставки в сети
- выкладываем экспозицию в соответствующий раздел официального сайта библиотеки, публикуем в сети
- публикуем пресс-релиз
- создаём и размещаем посты в социальных сетях.

Существует достаточно большое число **сервисов**, которые могут помочь в создании виртуальных выставок на их сайтах. Вот некоторые из них (в большинстве случаев инструкции по работе с сервисами представлены на английском языке с возможностью автоматического перевода на русский):

1. PhotoPeach. Сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок.
2. BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.
3. Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube.
4. Popplet. Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые выставки с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки.
5. Playcast. Сервис позволяет создать небольшую выставку - открытку по отдельному произведению, используя текст, фотографии, музыку.
6. Calameo. Сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки.
7. Dipity. Этот сервис - идеальный вариант для создания выставки -хроники по творчеству писателя. Такую выставку можно дополнять иллюстрациями, видеоматериалами, ссылками, картой, а просматривать созданное в четырех

режимах на выбор: как ленту времени; каждое событие отдельно; список событий; места событий, указанных при создании карты.

8. ZooBurst. Сервис для создания 3D - книги. Как вариант - совместное создание выставки - сказки. Для вставки картинок используется библиотека ClipArt, но можно загружать и свои картинки.
9. Prezi. Сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении.
10. Англоязычный сервис Myebook позволяет сделать очень симпатичную книжку-выставку.

В качестве примера предлагаем Вам ознакомиться с виртуальными выставками на сайте Российской Государственной библиотеки (www.rsl.ru)

Список литературы

1. Миронова Т. Демонстрируем возможности виртуальной выставки / Т. Миронова // Библиополе. – 2020. - № 8. – С.13-17.
2. Младшина Н., Китаева Д. Сами с постами / Н. Младшина, Д. Китаева // Библиополе. – 2020. - № 9. – С.11-15.
3. Тюшева Н. Один на один с монитором / Н. Тюшева // Библиополе. – 2020. - № 10. – С.7-9.
4. Миронова Т. Как написать идеальный пост? / Т. Миронова // Библиополе. – 2020. - № 11. – С.11-14.

Электронные ресурсы

1. Позиционирование библиотеки в информационном пространстве социальной сети ВК [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://tagilib.ru/for_profi/pozitsionirovanie-biblioteki-v-informatsionnom-prostranstve-sotsialnoy-seti-vk.php.
2. http://ulyanovbib.blogspot.com/2016/02/blog-post_25.html
3. http://lib.usfeu.ru/downloads/virt_v.pdf